

Cristian Valdebenito Guzmán

Diseñador UX Research

(+569) 9967 3604

www.cristianvaldebenito.com

hola@cristianvaldebenito.com

Desarrollo de experiencias y transformación digital, desde hace 2 años me dedico al área UX Research, aplicando procesos de investigación junto a metodologías ágiles, certificado en Scrum Fundamentals y Diseño UX / UI, teniendo el foco en los usuarios, usabilidad y logro de resultados. Tengo pasión por la usabilidad, diseño y tecnología, desarrollando iniciativas de transformación digital basadas en impacto medible y soluciones escalables.

Experiencia laboral

2016 - 2021 | SAC - Plataformas Wordpress

Hosting premium solutions

Análisis, estudio, desarrollo de productos y servicios basados en DCU y Design thinking, donde se comenzó desde cero, iterando constantemente en la propuesta de valor, forma de llegar a los clientes, como resolver los pain point de los usuarios, desde un usuario pequeño, hasta algunos con grandes requerimientos, llegando a tener más de 50 usuarios activos y permanentes.

2020 - 2021 | Ux Research - Marketing

Cristianvaldebenito.com

Trabajo de manera independiente, realizando investigaciones de usuarios, buyer persona, desarrollo de entrevistas, mediciones de usabilidad, análisis heurísticos, arquitectura de información, mapas de navegación, benchmark, influenciadores de compra, todo enfocado en recopilar datos, para analizar e implementar mejoras en proceso de iteración, consiguiendo una tasa de cumplimiento de objetivos promedio del 50% en primer sprint de los proyectos.

2020 - 2021 | Ux Research - Marketing

Dental protect spa

Investigación para plataforma digital de clínica dental, reducción de sesgos, orientación a perfiles específicos, test A/B, usabilidad, enfocados en reducción de tasa de rebote y abandono en un 30%.

2020 - 2021 | Encargado de medios digitales

M2 Esports

Proceso de investigación para el levantamiento, definición de factores determinantes, análisis de competencia, evaluación de potenciales escenarios, estrategias para diseño de piezas centradas en los buyer persona, todo orientado al crecimiento, exposición de la marca, efectividad de su contenido para el posterior lanzamiento de la plataforma y app oficial, consiguiendo más de 15.000 registros y 10.000 descargas de la app en sus primeras 2 semanas.

2020-2021 | Ux Research - Marketing

emporiodelanona.com

El Proyecto se basó en la transformación de productos aplicando DCU, consiguiendo una línea de regalos gourmet, esto se desarrolló mediante uso de teoría de comportamiento, análisis conductual, teoría del consumidor, estudio etnográfico, variables antropológicas, levantamiento y validación de hipótesis, permitiendo un aumento del precio de dichos productos en más de un 200%, entregando una línea de 10 productos testeados más todas sus variedades.

Estudios y especialización

- **Certificación Scrum Fundamentals**
SCT®, Scrum Certified Trainer año 2022.
- **Bootcamp Diseño UX / UI**
Desafío Latam & Talento digital año 2022.
- **Diseño de experiencia de usuario**
Escuela de UX digital Platzi año 2021.
- **Diseño de Productos**
Escuela Product Design Platzi año 2021.
- **Diseño de Interfaces**
Escuela de UI Platzi año 2021.
- **Marketing digital**
Escuela de marketing digital Platzi año 2015
- **TOEIC Listening and Reading**
Duoc UC año 2013, Ingles técnico.
- **Titulado en Diseño Gráfico.**
Duoc UC año 2013.

Skills

Ux Reserach: Análisis de datos, heurístico y usabilidad, auditorías web, test A/B, metodologías de investigación, modelo canvas, design thinking & sprint, user persona, benchmark, DCU, Arquitectura de información, NPS, CSAT, CES, metodologías ágiles; Scrum, kanban.

Diseño: Estrategias e interpretación de datos y flujos de usuarios, bocetos conceptuales, wireframes y maquetas con Figma e Ilustrador, guías de estilo y biblioteca de patrones, Kit UI basados en Atomic design.

Prototipado: Creación de prototipos con figma y balsamiq, flujo interactivo con Html, Css, Bootstrap, Wordpress y utilización de Cpanel para gestión de cuentas e emails.

Productividad: Aplicaciones tipo trello o Clickup, para uso de metodología ágil scrum y tablero kanban, gestionando tareas, equipos, plazos, prioridades y roles. Excel, para el manejo de datos y desarrollo de análisis para toma de decisiones e informes.

Marketing Digital: Email Marketing, Social Media, Copywriting.

Habilidades relacionales y conductuales: Proactivo, responsable, alta capacidad de análisis, aprendizaje continuo, adaptación a los cambios, trabajo en equipo.

[LinkedIn](#)

[Email](#)

[Whatsapp](#)

[Portafolio](#)

[Pinterest](#)

[Instagram](#)