

# Cristian Valdebenito Guzmán

## Diseñador Gráfico & UX Researcher.

Con **Tres años de experiencia en UX Research**, me especializo en investigaciones avanzadas utilizando técnicas cualitativas, cuantitativas y AI.

**Mi enfoque abarca áreas integrales como; UX, negocios, ventas, UI, marketing y analítica.** Destaco por generar resultados medibles y mejoras significativas, **aportando valor medible** tanto a la experiencia del usuario como a las estrategias de negocio y áreas involucradas.

### Experiencia laboral

#### 2022 - 2023 | UX Research Bicevida | Compañía de seguros.

- Evaluación de App y sucursal virtual, enfocado en **mejorar NPS y experiencia del usuario.**
- Entender influenciadores de compra y **análisis de riesgo empresarial**
- Análisis de producto, explorando procesos, flujos de contratación y **oportunidades de mercado y negocios no abordados.**
- Estudio de causas y **reducción del 35% en bajas de servicios**, mejorando la experiencia del cliente y derivación de problemas.
- **Investigación colaborativa** en negocios, marketing y experiencia del cliente, asistiendo a equipos de producto (mediante accionables).

#### 2020 - 2023 | Ux Research / Consultor independiente Cristianvaldebenito.com | Investigación UX y de mercado.

- Identificación de **necesidades y puntos críticos de clientes**, con foco en; NPS, CES, CSAT, KPI Y OKR.
- Estrategias para **aumento de ventas y exploración de oportunidades de negocio** (no resueltas), incluyendo variables comerciales.
- Entrevistas detalladas y construcción de encuestas para **analizar y mejorar flujos operativos.**
- Realización de más de **20 proyectos exitosos, logrando un NPS del 75%.**
- Implementación de pruebas A/B para la **validación de prototipos y MVP.**

#### 2022 - 2023 | Proyecto para Capital semilla Sercotec Gestión 24 | Empresa servicios TI

- **Adjudicación de fondo concursable** y ejecución de proyecto.
- Desarrollo de proyecto en modelo canvas, con **soluciones basadas en datos** para problemas de pymes, (mejora de ventas y atención al cliente.)
- Transformación hacia un rol de partner tecnológico, con desarrollo de un **ecosistema modular, (en MVP de CRM y ERP)** específico para pymes.
- Estrategia de **economía circular y venta cruzada**, consolidando servicios en plataformas centralizadas, (11 servicios en 6 plataformas con **ventas de +35%**)
- Planificación estratégica de proyectos, **priorizando según necesidades, costo e impacto de los recursos.**

#### 2020-2021 | Ux research Emporio de la nona | Productos alimenticios.

- Transformación y **optimización de la oferta de valor** existente, con **aumento de productos a 80 variedades.**
- Investigación y análisis de mercado para **identificar necesidades específicas y validar la oferta de valor**, incluyendo pruebas A/B y validación de hipótesis sobre la disposición de los clientes a pagar más.
- **Mejora de margen de ganancia** mediante ajustes en formatos, packaging y estrategias de precios.
- Logro de un **incremento del 300% en ventas** tras la implementación de aumento en oferta, mejora de propuesta y testeo con usuarios.

(+569) 9967 3604

[www.cristianvaldebenito.com](http://www.cristianvaldebenito.com)

[hola@cristianvaldebenito.com](mailto:hola@cristianvaldebenito.com)

[linkedin.com/in/cristianvaldebenito](https://linkedin.com/in/cristianvaldebenito)

### Skills

#### Habilidades relacionales y conductuales:

- Trabajo en equipo (interdepartamental).
- Trabajo por objetivos / metas.
- Orientación al cliente.
- Negociación efectiva.
- Visión estratégica.

#### Metodos para Ux Research

- Benchmark usabilidad / comerciales.
- Mapas de navegación y empatía.
- Análisis heurístico y etnográfico.
- Entrevistas en profundidad.
- Investigación de escritorio.
- User journeys y personas.

#### Programas para productividad:

- Comunicación: Slack / Zoom / Meet.
- Tareas y equipos: Clicup / Taskade.
- Excel para análisis de datos.

#### Diseño:

- Desarrollo web (Html, Css, Bootstrap).
- Desarrollo estratégico.
- Prototipos con figma.
- Diseño de flujos.

### Estudios y especialización

#### UX Research

- **Especialización Product Owner**  
Kibernum y talento digital 160 hrs año 2024.
- **Research y discovery con IA**  
Escuela de Desarrollo e ingeniería año 2023.
- **UX & CX Research**  
Escuela de UX digital Platzi año 2023.
- **Certificación Scrum Fundamentals**  
SCT®, Scrum Certified Trainer año 2022.
- **Bootcamp Diseño UX / UI**  
Desafío Latam & Talento digital año 2022.
- **Diseño de experiencia de usuario**  
Escuela de UX digital Platzi año 2021.

#### Diseño gráfico

- **Diseño de Productos**  
Escuela Product Design Platzi año 2021.
- **Marketing digital**  
IAB Spain año 2015.
- **TOEIC Listening and Reading**  
Duoc UC año 2013, Inglés técnico.
- **Titulado en Diseño Gráfico.**  
Duoc UC año 2013.